



2022

SOSTENIBILIDAD REPORTE



CARTA GERENTE GENERAL

Este año los desafíos fueron mayores que en años anteriores, sobre todo teniendo en consideración el complejo escenario del año 2021. Sin embargo, debemos estar orgullosos de los resultados obtenidos y el desempeño en general de la organización PostalChile.

Al igual que el año 2021 fue un año exigente, dada las expectativas puestas en la nueva conducción de la nación y las tendencias de crecimiento general de la industria. Nos enfocamos en buscar nuevas oportunidades de negocio, sabiendo que nuestros clientes están migrando a canales de comunicación distintos al tradicional, en búsqueda de ahorros corporativos y solidarizando con las campañas de impacto ambiental y sustentabilidad.

Además de centrarnos en mejorar nuestro estado financiero, seguimos buscando ser un actor preocupado de incorporar planes de sustentabilidad y mejoras que apoyen al ecosistema, evaluando fuentes de energía alternativas para la operación de nuestro sistema productivo y de logística.

La alta Gerencia se fijó como una tarea prioritaria incorporar los conceptos de Género, Inclusión y Diversidad dentro de la Empresa, con un plan de trabajo y estrategias que implementamos dentro del año. Actualmente tenemos un 34% de participación femenina, y un 56% masculina en distintos cargos.

No puedo dejar de mencionar cómo hemos seguido innovando, para continuar entregando a nuestros clientes todo el apoyo necesario para el desarrollo de sus propios negocios, incorporamos nuevos equipos de impresión rápida, como también equipos de ensobrado y auto ensobrado que se ajustan a los requerimientos de minimización de impacto ambiental y rapidez necesarios para optimizar los tiempos de entrega dentro de la cadena productiva.

CARTA GERENTE GENERAL

Nuestra presencia en el mercado local nos posiciona como una empresa de nicho de gran prestigio, destacando nuestra participación en la industria en particular en el rubro de la ISAPRES y Compañías de Seguros, siendo ampliamente reconocida por nuestros competidores quienes, a pesar de sus esfuerzos, no han sido capaces de alcanzar los estándares de servicio de PostalChile.

Respecto a la participación en el mercado del ecommerce, mencionar que incorporaremos a la organización un equipo de venta interno y otro externo, así también, empresas intermediadoras, tales como, ENVIAME que nos permitirán posicionarnos dentro del mercado de las Pymes como un socio estratégico para el 2023.

Finalmente quisiera agradecer a nuestros clientes por confiar en nuestra visión como empresa, así como también a nuestros trabajadores y trabajadoras, quienes en todo momento durante este 2022, han mostrado un real compromiso para hacer crecer a PostalChile.



Ricardo Parada
Gerente General PostalChile

TABLA CONTENIDOS



La empresa



**Estrategia
Sostenibilidad**



Hitos



Próximos desafíos

LA EMPRESA



LA EMPRESA

PostalChile es una empresa de origen chileno especializada en servicios de distribución y logística de mensajería, tanto en formatos físicos como electrónicos, con foco en la administración y gestión de correspondencia corporativa. Desde su creación en 2005, la compañía ha acumulado más de 20 años de trayectoria en el mercado nacional, posicionándose como un referente dentro de su sector.

A lo largo de su desarrollo, **la empresa ha implementado un modelo de distribución especializado, orientado a ofrecer soluciones confiables, eficientes y seguras** para la gestión de correspondencia de organizaciones pertenecientes a diversos rubros, **ajustándose a los requerimientos operativos y tecnológicos de sus clientes.**

En relación con su equipo humano, PostalChile cuenta con una dotación de 42 colaboradores directos y más de 400 trabajadores subcontratados, **quienes desempeñan un rol fundamental en la operación logística y en la continuidad de los servicios a nivel nacional.**



ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

**CRECIMIENTO CON
VALOR**

**ALIADOS QUE
CONECTAN**

**PERSONAS QUE
IMPULSAN LA
OPERACIÓN**

**GOBERNANZA PARA UN
NEGOCIO SOSTENIBLE**

**EXCELENCIA EN LA
EXPERIENCIA DEL
CLIENTE**

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PostalChile adhiere a la agenda global de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** impulsada por las Naciones Unidas, orientada a promover un desarrollo centrado en las personas y el cuidado del entorno.

En este contexto, **la empresa ha definido su compromiso con los ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 12: Producción y consumo responsables**, por su directa relación con su operación y principales impactos. A través de estos objetivos, PostalChile impulsa prácticas orientadas al bienestar de sus colaboradores, la gestión responsable del crecimiento y el uso eficiente de los recursos, **contribuyendo a una operación más sostenible.**

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



The background image shows a two-story brick building with blue structural elements and a blue sign that reads "POSTAL CHILE". The building is surrounded by a dense network of overhead power lines. A large blue geometric overlay, consisting of several overlapping triangles and polygons, covers the entire image. The text "HITOS" is centered in the upper half of the image, and "REFERIDOS A CADA PILAR DE LA ESTRATEGIA" is centered in the lower half.

HITOS

**REFERIDOS A CADA PILAR DE
LA ESTRATEGIA**

GOBERNANZA PARA UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Huella de carbono

Durante 2022, PostalChile continuó con la medición anual de su huella de carbono, **consolidando este proceso como una herramienta clave de gestión y toma de decisiones en materia de sostenibilidad.**

En comparación con años anteriores, se observa un aumento en las emisiones totales, principalmente explicado por el **crecimiento de la operación**, asociado a la habilitación de una **nueva sucursal ubicada en General Gana**. Esta expansión implicó un mayor consumo energético y un incremento en las actividades operativas, lo que se refleja especialmente en el Alcance 3, que concentra la mayor proporción de las emisiones de la compañía.

<i>Alcance</i>	2020 Emisiones anuales (tCO ₂ e)	2021 Emisiones anuales (tCO ₂ e)	2022 Emisiones anuales (tCO ₂ e)
Alcance 1	11,07	10,68	16,8
Alcance 2	29,33	24,45	28,54
Alcance 3	1.583,92	1.584,79	3.012,30
TOTAL	1.624,32	1.619,92	3.057,64

A pesar de este aumento, **PostalChile mantiene el compromiso de monitorear y comprender la evolución de su huella, reconociendo que el crecimiento del negocio debe ir acompañado de una gestión responsable de sus impactos.** En este contexto, la medición 2022 permite contar con una línea base más representativa del tamaño actual de la operación y constituye un insumo fundamental para la definición de futuras acciones de eficiencia y reducción de emisiones.

El cálculo se hizo mediante la metodología GHG Protocol





GOBERNANZA PARA UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Fortalecimiento de la gobernanza y cumplimiento normativo

Durante el año 2022, PostalChile avanzó en el fortalecimiento de su marco de gobernanza corporativa **mediante la formalización e implementación de políticas y herramientas orientadas a promover una gestión ética, transparente y alineada con la normativa vigente.**

En este contexto, **la empresa cuenta desde 2022 con un Modelo de Prevención de Delitos conforme a la Ley N°20.393**, el cual incorpora lineamientos y controles orientados a la prevención de delitos corporativos, así como aspectos asociados a ciberseguridad y protección de datos, reforzando la gestión de riesgos legales y operacionales.

Adicionalmente, durante el mismo período **se formalizó el Código de Ética y Conducta**, documento que establece los principios, valores y pautas de comportamiento que deben guiar el actuar de todos quienes forman parte de PostalChile. Este código aborda, **entre otros aspectos, la ética empresarial, la libre competencia, la prevención de delitos, el uso responsable de la información, el canal de denuncias y las medidas disciplinarias aplicables**, contribuyendo a una cultura organizacional basada en la integridad y el cumplimiento.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de PostalChile con una gobernanza sólida, la transparencia, la rendición de cuentas y la construcción de relaciones de confianza con sus colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

CRECIMIENTO CON VALOR

Eficiencia energética

Durante el año 2022, Postalchile dio un paso relevante en materia de eficiencia energética, **iniciando la transición desde iluminación fluorescente hacia tecnología LED en sus instalaciones.**

Como resultado de este cambio, la empresa redujo significativamente su consumo eléctrico asociado a iluminación. Mientras en los años 2020 y 2021 el consumo total se mantenía en 4.160 watts, en 2022, tras la sustitución parcial de equipos, el consumo descendió a 2.000 watts, **lo que representa una reducción aproximada del 52% en el consumo energético destinado a iluminación.**

Este avance fue posible gracias al reemplazo de 84 tubos fluorescentes por 60 equipos LED, **que entregan una iluminación más eficiente y de menor consumo,** contribuyendo a la optimización del uso de energía y a la reducción de impactos ambientales asociados.



En 2022, Postalchile redujo en más de un 50% el consumo energético asociado a iluminación, gracias al inicio de la transición hacia tecnología LED.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





CRECIMIENTO CON VALOR

Gestión de residuos

Durante el año 2022, **Postalchile continuó fortaleciendo su gestión de residuos**, con especial foco en el reciclaje de papel, uno de los principales insumos de su operación.

En este período, la empresa **gestionó, nuevamente, el reciclaje del 100% del papel adquirido para sus operaciones**, así como de la correspondencia de clientes que no pudo ser entregada.

Gracias a este proceso, **durante 2022 se logró reciclar más de 82 toneladas de papel**, evitando su disposición como residuo y contribuyendo a la economía circular, la reducción del consumo de materias primas y la disminución de impactos ambientales asociados.

EMISIONES DE CO₂ EVITADAS EQUIVALENTES A:

- **CONSUMO DE ENERGÍA DE 17,5 HOGARES DURANTE UN AÑO**



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

CAPACITACIONES

Durante el año 2022, PostalChile continuó fortaleciendo las competencias y la seguridad de sus equipos operativos, mediante la realización de capacitaciones clave orientadas a la prevención de riesgos y al cumplimiento normativo.

En este contexto, se llevó a cabo la **Capacitación en Cumplimiento de Normas de Tránsito Internas**, dirigida a los choferes de la compañía, la cual contó con una asistencia del 100%, reforzando la conducción responsable y la seguridad en las operaciones logísticas.

Adicionalmente, se realizó la **Capacitación en Uso Seguro de Montacargas**, destinada al personal autorizado para la operación de estos equipos. Esta instancia formativa también alcanzó una participación del 100%, contribuyendo a una operación más segura y eficiente dentro de las instalaciones.



Estas acciones reflejan el compromiso de PostalChile con el cuidado de las personas, la continuidad operacional y la promoción de una cultura preventiva al interior de la organización.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

PERSONAS

Los indicadores de dotación 2022 reflejan el crecimiento sostenido de PostalChile, acompañado de la generación de empleo formal y estable, en línea con el ODS 8. **La presencia de diversidad de género, nacionalidades y la inclusión de personas con discapacidad contribuye a la promoción de un entorno laboral más inclusivo y equitativo.**

Asimismo, el aumento de mujeres en cargos de liderazgo representa un **avance relevante en materia de equidad de oportunidades**, identificándose al mismo tiempo desafíos para seguir fortaleciendo la equidad de género en la estructura organizacional.

Género dotación total	%
Hombres	64,3%
Mujeres	35,7%
Otro	0%

Liderazgo	%
Hombres	66,7%
Mujeres	33,3%

Se observa un avance en participación femenina en cargos de liderazgo respecto a años anteriores.

Nacionalidad	%
Chilena	83,3%
Otra	16,7%

Nacionalidades representadas en otra: Colombia, Venezuela, Ecuador y Brasil.

Indicadores de inclusión

- **Porcentaje de la dotación: 2,4%**

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

BIENESTAR

En materia de bienestar, durante 2022 PostalChile **mantuvo la implementación de su programa anual de vacunación contra la influenza**, el cual se ha consolidado como una práctica permanente al interior de la organización. Esta iniciativa alcanzó nuevamente al 100% de la dotación interna, **reafirmando el compromiso de la compañía con la promoción de la salud, el autocuidado y la prevención entre sus colaboradores.**



ALIADOS QUE CONECTAN

En el marco del pilar Aliados que conectan, durante 2022 PostalChile continuó fortaleciendo sus mecanismos de relacionamiento y transparencia con sus grupos de interés. Un hito relevante de este período fue la **publicación del segundo Reporte de Sostenibilidad**, lo que permitió dar continuidad al ejercicio iniciado en 2020 y consolidar una comunicación más clara y sistemática de las prácticas, indicadores e iniciativas de la empresa.

La elaboración de dos reportes consecutivos ha facilitado la trazabilidad de los avances, desafíos y compromisos asumidos por PostalChile en materia ambiental, social y de gobernanza, permitiendo a clientes, proveedores, colaboradores y otros públicos de interés acceder a información comparable y estructurada en el tiempo.



A través de esta herramienta, la compañía refuerza la confianza, el diálogo y las relaciones de largo plazo con sus aliados estratégicos, promoviendo una gestión basada en la transparencia y la mejora continua.

Mediante este proceso de reportabilidad periódica, **PostalChile reafirma su compromiso con la rendición de cuentas y con el fortalecimiento progresivo de su estrategia de sostenibilidad.**



EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Durante 2022, PostalChile continuó desarrollando y fortaleciendo sus servicios de mailing para clientes del sector financiero y de servicios, **gestionando un total de 2.065.203 envíos y 1.178.148 documentos procesados.**

La operación consideró la administración integral del proceso, incluyendo impresión, ensobrado y distribución, con un consumo total de 5.697.489 hojas de papel, desagregadas en cartas, pólizas y tickets, así como el uso de 352.067 sobres, lo que permitió contar con información detallada y trazable sobre los insumos utilizados.

Este nivel de control facilita la identificación de oportunidades de mejora orientadas a la reducción de reprocesos, el uso eficiente de materiales y la disminución de impactos ambientales asociados, sentando las bases para avanzar progresivamente hacia soluciones de menor impacto, como la digitalización de documentos y el trabajo colaborativo con clientes.

Esta iniciativa se tradujo en una reducción estimada de 37 tCO₂e, equivalente a la captura anual de carbono de:

- **Equivale a 612 plántulas de árboles cultivadas durante 10 años**
- **Equivalente a 8,6 vehículos de pasajeros a gasolina conducidos por un año**



PRÓXIMOS DESAFÍOS






PRÓXIMOS DESAFÍOS

Durante 2023, **Postalchile** definió una serie de desafíos orientados a consolidar los avances logrados, asegurar la eficiencia operacional y desacoplar el crecimiento del negocio de su impacto ambiental, considerando la incorporación de una nueva sede.

Gobernanza para un negocio sostenible

- **Contener el crecimiento del Alcance 3**, asegurando que la expansión de la operación y la incorporación de una nueva sede no impliquen un aumento proporcional de las emisiones indirectas.
- **Desarrollar e implementar una Política Ambiental**, alineada con el Plan de Sostenibilidad y la Gestión de la Huella de Carbono (2024).
- **Fortalecer el enfoque en Derechos Humanos**,
- **Avanzar en Diversidad, Equidad e Inclusión**.
- **Consolidar la gestión de residuos especiales**, incluyendo reciclaje de equipos electrónicos y tóners, con criterios de control y trazabilidad

Crecimiento con valor

- **Dar continuidad a la transición a iluminación LED**, avanzando en la sustitución progresiva de los equipos remanentes para reducir el consumo eléctrico.
 - **Mantener y optimizar la eficiencia de las impresoras**, gestionando equipos de alta capacidad y monitoreando el volumen de impresiones para reducir reprocesos y consumos innecesarios.
 - **Consolidar la gestión y reciclaje del papel utilizado**, manteniendo el reciclaje del 100% del papel consumido en la operación y los servicios a clientes.
- 



PRÓXIMOS DESAFÍOS

Durante 2023, **Postalchile** definió una serie de desafíos orientados a consolidar los avances logrados, asegurar la eficiencia operacional y desacoplar el crecimiento del negocio de su impacto ambiental, considerando la incorporación de una nueva sede.

Personas que impulsan la operación

- **Sensibilizar a los equipos internos sobre el uso eficiente de recursos**, incluyendo energía, papel y equipos tecnológicos.
- **Incorporar buenas prácticas de gestión de residuos**, como el reciclaje de residuos electrónicos, bidones plásticos y tóners, promoviendo la participación de los colaboradores.

Aliados que conectan

- **Promover buenas prácticas operacionales en la cadena de valor**, vinculadas a eficiencia en impresión, digitalización y uso responsable de materiales
- **Fortalecer la trazabilidad y comunicación del desempeño ambiental**, facilitando a los clientes información clara sobre impactos evitados y mejoras operativas

Excelencia en la experiencia del cliente

- **Trabajar conjuntamente con clientes para optimizar los procesos de mailing**, reduciendo reprocesos, residuos y otros impactos ambientales asociados.



Postal Chile reconoce que este reporte constituye un avance por tercer año consecutivo en su proceso de reporte de sostenibilidad. Por ello, la empresa asume el compromiso de mejorar progresivamente la calidad, alcance y profundidad de la información reportada, fortaleciendo sus prácticas de medición, gestión y transparencia en los próximos períodos.



Martinez de Rozas 3600, Quinta Normal



(+562) 2540 8800



www.postalchile.cl